



Baby Shell : une ode à la maternité

Baby Shell, c'est l'histoire d'une **MARQUE FRANÇAISE** qui a su allier **NATURE ET MATERNITÉ** pour créer des produits uniques, pensés pour accompagner les mamans dans l'une des plus belles aventures de leur vie. Fondée en 2015 par Samantha Didero, cette marque est née d'une envie toute simple : démocratiser des accessoires aussi beaux qu'utiles pour les femmes allaitantes, tout en rendant hommage à la féminité et au bien-être maternel.

L'idée de Baby Shell prend racine dans une expérience personnelle. À 40 ans, Samantha devient maman pour la deuxième fois. Forte de ses multiples expériences professionnelles et entrepreneuriales, elle décide de se lancer dans une nouvelle aventure en créant une marque dédiée à la maternité. L'histoire commence avec un produit insolite mais efficace : le coquillage d'allaitement. Et ainsi, de l'aventure lactée naît Baby Shell.

Le coquillage d'allaitement : entre esthétique et bien-être

L'allaitement, c'est souvent un mo-

ment de partage intense entre la maman et son bébé. Mais cela peut aussi être une période pleine de défis, notamment en termes de confort et de douleur. C'est là que les coquillages d'allaitement entrent en jeu. Ces véritables coquillages, polis et travaillés artisanalement, sont bien plus que de simples accessoires : ils permettent de protéger les seins des mamans des irritations et des crevasses souvent liées à l'allaitement.

Leur utilisation est simple : placés sur les mamelons entre les tétées, les coquillages créent un milieu humide qui aide à cicatriser les crevasses et apaise les douleurs. Le lait maternel, connu pour ses vertus antiseptiques et cica-

trisantes, reste en contact avec le mamelon, et le coquillage agit comme un bouclier naturel. En plus de leur efficacité, ces coquillages offrent aux mamans un petit bijou de féminité pendant cette période parfois éprouvante. Samantha Didero explique son déclic pour ces coquillages : « À 40 ans, en redevenant maman, j'ai découvert cet accessoire incroyable et je me suis demandé pourquoi il n'était pas plus accessible. » Elle s'est alors donnée pour mission de rendre les coquillages d'allaitement disponibles dans les pharmacies et les magasins spécialisés pour bébés, afin que toutes les femmes puissent bénéficier de cette méthode naturelle.

Sublimar la maternité et la féminité

Depuis ses débuts, Baby Shell a élargi son champ d'action. Si les coquillages d'allaitement restent au cœur de la marque, Samantha Didero a su diversifier ses créations, avec toujours la même volonté : sublimer la maternité et la féminité. Les colliers de portage sont un autre exemple de cette démarche. Ces jolis bijoux en perles de silicone et bois naturel, conçus pour occuper bébé tout en restant sécurisés, sont devenus des accessoires prisés des mamans. En plus de leur aspect esthétique, ils offrent un petit moment de tranquillité pendant que bébé joue avec.

Mais Baby Shell ne s'arrête pas là. Les bolas de grossesse, ces petits carillons portés sur le ventre des femmes enceintes, ont aussi fait leur entrée dans les collections de la marque. Leur doux tintement crée une connexion entre la future maman et son bébé. Fidèle à son souci du détail, Baby Shell propose un concept original : le Bola Bar. Les mamans peuvent personnaliser leur bola en y ajoutant des cordons en liberty, des pierres semi-précieuses ou même des initiales en nacre, rendant ce bijou unique et symbolique de leur aventure maternelle.

Un retour au naturel, entre lithothérapie et bien-être

Si Baby Shell s'est d'abord fait connaître pour ses coquillages d'allai-

tement, la marque propose désormais bien plus. En intégrant des éléments de lithothérapie dans ses créations, elle offre aux mamans des accessoires à la fois esthétiques et bienfaisants. Les pierres semi-précieuses, sélectionnées pour leurs vertus énergétiques, sont intégrées aux bolas et autres bijoux pour apporter protection et apaisement à la maman et à son bébé.

Samantha Didero va encore plus loin en accompagnant les mamans tout au long de leur parcours avec des contenus méditatifs et relaxants, disponibles en libre accès sur des plateformes comme Spotify ou YouTube. En tant que professeur de yoga Nidra, elle sait à quel point le bien-être corporel et émotionnel est essentiel pour vivre pleinement la maternité. Baby Shell, c'est aussi cet engagement envers la transmission et le soutien des mamans, qu'elles soient novices ou déjà bien rodées dans l'aventure de la maternité.

Une marque ancrée dans le respect de la planète

L'autre dimension importante de Baby Shell, c'est son engagement écologique. Chaque coquillage est sélectionné avec soin et recyclé après avoir été consommé pour sa chair. La production est majoritairement réalisée dans un atelier en France, et la marque met un point d'honneur à choisir des matériaux naturels, durables, et respectueux de l'environnement. Ce choix

reflète une prise de conscience plus large de la part des consommateurs, qui cherchent de plus en plus à adopter des pratiques plus responsables, même dans le domaine de la maternité.

Samantha Didero a d'ailleurs toujours cherché à allier l'utile à l'agréable, en proposant des produits qui ne sacrifient ni la qualité ni l'esthétique au profit de la durabilité. C'est cette démarche qui fait aujourd'hui de Baby Shell un leader dans son domaine.

Des rencontres et des échanges, au-delà des produits

Au-delà de la vente de ses produits en ligne ou en magasins, Baby Shell crée également des moments de rencontre et de partage avec ses clientes. L'atelier-boutique, ouvert en 2021 près de Nice, est un lieu où les mamans peuvent venir découvrir les collections, mais aussi échanger autour d'un café. La marque propose même des journées de sororité, des moments bien-être où les mamans peuvent se retrouver, se détendre et échanger autour de leur expérience maternelle.

Avec plus de 500 points de vente en France et à l'international, Baby Shell est devenu une référence incontournable dans le domaine de l'allaitement et de la maternité. Mais malgré cette expansion, la marque garde une proximité avec ses clientes, en créant des produits qui répondent à leurs besoins, tout en sublimant leur quotidien.

www.babysell.fr ■

